

RETROUVEZ DANS CETTE ÉDITION

TÉMOIGNAGE CLIENT : Les joyaux de l'hôtellerie française visent des économies durables, **p.1 et 2**

DÉCRYPTAGE : Emballage / Optimisation des coûts et environnement : l'équation parfaite !, **p.2**

TÉMOIGNAGE CLIENT : STAUFF France se redresse avec l'aide de Cosma Experts, **p.3**

MESURES RÉGLEMENTAIRES : Facture d'électricité : il est encore temps d'anticiper le budget de l'année 2018 !, **p.3**

NOUVEAU CLIENT : Gaston Mille, spécialiste français de la chaussure de sécurité, **p.4**

NEWS COSMA : Cosma Experts, un réseau qui poursuit son développement, **p.4**



> | TÉMOIGNAGE CLIENT > | TÉMOIGNAGE CLIENT > | TÉMOIGNAGE CLIENT > | TÉMOIGNAGE CLIENT > | TÉMOIGNAGE CLIENT

Les joyaux de l'hôtellerie française visent des économies durables

Patrick Mathivon, Directeur Administratif & Financier de l'hôtel Plaza Athénée et de l'hôtel Le Meurice, a une vision du management des économies très précise, et cette réalité, déjà inscrite dans son cahier des charges quotidien, s'est renforcée au lendemain des attentats tragiques de Paris en 2015.



Paris, 1^{ère} destination touristique au monde avec près de 31 millions d'arrivées hôtelières en 2016, a vu sa fréquentation touristique baisser de 4,7% par rapport à 2015 avec, en particulier, un effondrement des clientèles internationales (-8,8%), celles-ci même qui séjournent plus facilement dans un palace. Au total, au cours de l'année 2016, les hôteliers ont ainsi accueilli 1,5 million de touristes français et internationaux en moins par rapport à 2015. Des événements douloureux qui influent encore aujourd'hui en 2017 sur l'attractivité de la capitale.

« Alors, quand le chiffre d'affaires est impacté, tout naturellement la gestion des coûts est une priorité majeure » indique Patrick Mathivon. « Dès le début de l'année 2016, j'ai regardé les postes du compte d'exploitation qui pouvaient être renégociés et j'ai fait appel à Cosma Experts »

« Je voulais tout de suite évaluer leur pouvoir de négociation ».



Patrick Mathivon
Directeur Administratif & Financier

A Paris, les 2 hôtels cinq étoiles, connus et reconnus dans le monde entier, élevés au prestigieux rang de « palace », possèdent des caractéristiques exceptionnelles. L'hôtel Plaza Athénée compte 208 chambres, l'hôtel Le Meurice 160. Dans cette conjoncture peu favorable, Patrick Mathivon sait qu'il faut rapidement trouver des économies. Mais pour ce faire, il veut surtout travailler et s'appuyer sur un partenaire qui va lui apporter un retour sur investissement immédiat. Il n'a pas de temps à perdre ! Les lignes difficiles à gérer en interne, faute de temps, doivent être confiées à des experts



externes. Ainsi, dès sa première rencontre avec Cosma Experts, il engage un test sur les fournitures de bureau, pour évaluer l'approche du cabinet de spécialistes et valider ses compétences en termes d'appels d'offres, de négociation mais aussi en termes d'optimisation des processus achats. Les experts travaillent alors avec les prestataires historiques du groupe, en sélectionnant de nouveaux et négociant de sérieuses économies.

Fort de ces premiers résultats très satisfaisants, deux autres missions sont confiées à Cosma Experts : un travail sur l'optimisation des solutions d'impression avec un focus sur les consommables et un projet sur l'optimisation des coûts de l'énergie.

« Une solution innovante et inattendue nous a permis de gagner 4 % sur notre facture énergétique ».

En effet, en 2015, la hausse du prix de l'électricité de 2,5 % actée

par l'Etat, alourdit considérablement ce poste de dépenses. Cosma Experts propose alors une solution totalement innovante et inédite pour contrer cette augmentation : l'achat d'énergie au Danemark. Cette pratique permet d'acheter à un tarif fixe un volume d'électricité pour deux années complètes en évitant ainsi les variations saisonnières que l'acteur historique français applique à sa facturation, en particulier en hiver.

« Cette solution proposée par Cosma Experts est tout à fait sécurisée et sans risque car la distribution est assurée par ERDF. Je suis vraiment très satisfait de cette proposition totalement novatrice qui ouvre de nouvelles perspectives et qui me permet aujourd'hui de dégager 4 % d'économies au total sur ce poste très lourd pour nos deux hôtels » affirme Patrick Mathivon.

De plus, Cosma Experts reste en veille et analyse chaque mois les factures envoyées par tous les fournisseurs des différents projets, trouvant régulièrement des erreurs toujours en défaveur du groupe hôtelier. « Au-delà de la mission initiale d'audit et de négociation, j'apprécie leur professionnalisme, leur accompagnement, leur suivi et leur vigilance, qui nous permettent de rester en veille et de défendre toujours au mieux nos intérêts » insiste Patrick Mathivon.

Le troisième projet de 2016 a été celui de (suite page 2)

Les joyaux de l'hôtellerie française visent des économies durables (suite)

l'optimisation des dépenses en consommables d'impression pour les imprimantes. Bien sûr, le spécialiste Cosma Experts ne s'est pas contenté de revoir l'achat des consommables mais a proposé de réorganiser le parc (110 imprimantes), et conseillé une meilleure organisation pour que les coûts soient réduits sans contrainte excessive pour les utilisateurs.

Un cabinet humain, sans automatisme et proche de son client



Ce que retient Patrick Mathivon de ces deux

années de collaboration avec les consultants

Cosma Experts, c'est la qualité des rapports

humains, le professionnalisme, l'expertise pré-

cieuse et l'implication pour chaque sujet traité.

Si des freins psychologiques avec les équipes internes ont pu survenir au tout début, ils ont vite été levés par la qualité de l'apport extérieur et le temps économisé. « *Nos collaborateurs ont tout de suite compris qu'ils allaient gagner du temps pour le consacrer à d'autres missions essentielles et opérationnelles, c'est là aussi mon vrai ROI!* »

Au total, ce sont donc 20 à 25 % d'économies qui ont été réalisées sur les postes fournitures

de bureau et parc de solutions d'impression, 4 % en matière d'énergie, ce qui est exceptionnel, mais c'est aussi la synergie dans le choix des nouveaux fournisseurs recommandés entre les deux hôtels qui est un atout pour le Directeur Administratif et Financier du Groupe Dorchester Collection.

Satisfait de cette collaboration fructueuse, Patrick Mathivon envisage deux nouveaux projets pour la rentrée 2017 avec les consultants de Cosma Experts.

Emballage / Optimisation des coûts et environnement : l'équation parfaite !



Sauf à avoir une activité logistique importante, ou dans le secteur de l'agroalimentaire par exemple, la catégorie emballage est un poste de dépenses jugé souvent peu stratégique pour une entreprise, notamment par rapport à ceux de l'énergie ou encore du transport. L'emballage pèse généralement 1 à 5% des dépenses globales. Et pourtant, rares sont les entreprises, pour lesquelles des économies ne peuvent être faites sur l'un des segments que la catégorie recouvre : palettes, étiquettes, films plastiques, caisses en carton, calage... Au-delà des économies, l'optimisation des solutions d'emballage est bien souvent un moyen d'abaisser sa production de déchets et ainsi son empreinte environnementale.

Pour diminuer ses coûts d'emballage, la solution est d'éviter d'en utiliser, ou d'en utiliser le moins possible. On joue pour cela sur l'épaisseur de l'emballage, le matériau, ou encore sur le volume de matière utilisée

Dans la plupart des cas, économies riment avec écologie. Rien que pour le banderolage des palettes, il est possible de réduire de 30% le volume de film étirable et donc d'autant le volume de déchets, en réduisant son épaisseur grâce à des composants plus techniques et plus résistants. Modifier le matériau d'un sac de transport peut s'avérer également astucieux. Opter, par exemple, pour un sac polyéthylène de



moyenne ou haute densité ne coûte pas plus cher au poids que la version proposée en basse densité. Plus résistant, il permet, en revanche, une économie de 30 à 40% sur la quantité de matière utilisée et in fine de déchets. Même au niveau des emballages de calage, destinés à protéger le produit des chocs intervenant lors de son expédition, des solutions autant économiques qu'écologiques peuvent être adoptées. La société Konecranes, spécialisée dans la fabrication et l'assemblage de palans électriques, qu'elle distribue dans le monde entier vient justement de réaliser de fortes économies sur le budget lié à leur conditionnement.

Avant l'intervention de Cosma Experts, elle utilisait de la mousse expansive pour caler le palan dans son contenant, une solution efficace, mais relativement incommode pour les opérateurs et difficilement recyclable.

Le recours à une solution alternative basée sur du papier froissé a permis de réduire de moitié l'utilisation de la mousse expansive et d'améliorer les propriétés recyclables du conditionnement. Si aujourd'hui aucune réglementation n'oblige les entreprises à s'orienter vers des emballages plus verts, la démarche d'optimisation des coûts permet dans bien des cas de réduire son volume de déchets, en rationalisant les quantités de produits et usages.

STAUFF France se redresse avec l'aide de Cosma Experts



Alexander Melikyan, arrivé de Russie pour redresser la filiale française de STAUFF, est parvenu à réorganiser l'ensemble des postes de dépenses logistiques, avec l'aide de Cosma Experts



En 50 ans, STAUFF est devenu l'un des leaders en matière de conception, fabrication et fourniture de composants hydrauliques. La marque allemande s'est faite connaître avec l'invention du collier de fixation, permettant des montages simples et rapides de tuyauteries. Devenue une référence mondiale dans ce domaine, elle a créé depuis bien d'autres accessoires, éléments filtres et autres connecteurs de fluide utilisés dans tous les secteurs de la manutention : industrie automobile, ferroviaire, agricole, militaire, navale... La marque distribue ses produits dans 14 pays grâce à son réseau de filiales et de distributeurs. Elle emploie 1300 personnes dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros.

« Tout le monde s'occupe de tout. Personne ne négocie les coûts ».

En France, la filiale basée à Blois emploie 25 collaborateurs. Son directeur, Alexander Melikyan a repris en



Alexander Melikyan

main la gestion et le développement de la société. Précédemment directeur de la filiale russe à Moscou, il prend ses nouvelles fonctions fin 2013 pour redresser l'entité française, en déficit depuis quelques années.

A son arrivée, le nouveau directeur constate que l'organisation logistique est chaotique. Tout le monde s'occupe de tout. Personne ne se préoccupe réellement des coûts. Il initie alors un plan de restructuration de la société, revoit la logique de distribution et son modèle économique. Séduit par l'approche « gagnant-gagnant » de Cosma Experts, il s'appuie sur les consultants spécialistes du réseau pour mener à bien l'optimisation de sa logistique.

« La qualité des prestations, qui fait le succès et la réputation de la marque STAUFF dans le monde, prévaut avant tout ».

A l'exception des achats de marchandises, gérés par la société mère, toutes les catégories de dépenses ont alors été passées au peigne fin par les consultants de Cosma Experts. L'audit mené sur trois mois, à la fin de l'année 2015, a permis de dégager un potentiel d'économies annuelles d'environ 350.000 euros sur six postes de charges : le gaz, l'électricité, les consommables, la bureautique, le transport et le nettoyage des locaux.

Alexander Melikyan rappelle que l'objectif principal de la démarche n'était pas de baisser les coûts à tout prix. La qualité des prestations, qui fait le succès et la réputation de la marque dans le monde, prévaut avant tout. La mission confiée aux consultants de Cosma Experts était d'abord de rationaliser le fonctionnement des postes logistiques et ensuite, de chasser les coûts non justifiés. Ainsi, à propos du transport,

Cosma Experts a notamment suggéré de mettre fin aux livraisons systématiques en express des colis inférieurs à 30 kilos. Ce service, qui jadis multipliait parfois par 5 le coût du transport, n'est plus désormais proposé par défaut, mais s'adapte aux préférences des clients.

« La réorganisation du poste transport a permis d'abaisser de 40% les coûts de l'entreprise dans ce domaine ».

La réorganisation du poste transport a représenté la majeure partie de la mission Cosma Experts. Elle a permis d'abaisser de 40% les coûts de l'entreprise dans ce domaine. Au-delà de l'optimisation des processus, une partie des économies est due à la renégociation des contrats avec les transporteurs. Sur les recommandations des spécialistes Cosma Experts, la filiale française de STAUFF a retenu deux nouveaux opérateurs pour la livraison des palettes et petits colis.

Concernant les emballages, l'action de Cosma Experts a principalement porté sur la standardisation des cartons. STAUFF a opté pour des

formats d'emballage standards, en remplacement de produits de dimensions spécifiques. Ceci a permis de supprimer les engagements de commandes annuels, de faciliter la logistique d'approvisionnement et d'abaisser le niveau de stock, tout en réduisant les coûts.

Sur le plan de l'énergie, Cosma Experts a effectué le regroupement des contrats gaz et électricité chez un même fournisseur. Cette mesure simplifie la gestion comptable. La renégociation en cours du contrat gaz a permis, en outre, de ne pas attendre la fin des échéances contractuelles et d'abaisser de 20% les dépenses.

« Une seule ramasse journalière a été conservée, sur les deux réalisées auparavant ».

Le traitement du courrier a également été

remis à plat. Une seule ramasse journalière a été conservée, sur les deux réalisées auparavant. La machine à affranchir, devenue obsolète, a été remplacée par un modèle de nouvelle génération plus performant, mieux adapté aux besoins... et surtout plus économique.

La mission d'optimisation des processus conduite par les consultants spécialistes du cabinet Cosma Experts a permis, sur l'ensemble des sujets confiés, d'abaisser d'environ 40% le montant des dépenses de la filiale française de STAUFF.

Ravi, Alexander Melikyan salue le professionnalisme et les compétences des consultants de Cosma Experts. Il garde une excellente impression de cette collaboration, agréablement surpris tant par la rapidité, que l'efficacité des solutions mises en œuvre.



Facture d'électricité : il est encore temps d'anticiper le budget de l'année 2018 !

Depuis janvier 2017, les entreprises ont pu constater une augmentation de leur facture d'électricité. De 1 à 2 euros supplémentaires par Mégawattheure, sur l'ensemble de leur consommation annuelle. L'augmentation fait suite à l'arrêté du 29 novembre 2016 définissant les règles du mécanisme de capacité. Afin de sécuriser l'approvisionnement électrique de la France, le Réseau de Transport d'Electricité (RTE) impose aux fournisseurs d'électricité d'anticiper les quantités et puissances nécessaires à leurs clients, en cas de pic de consommation les mois d'hiver, entre novembre et février. Des capacités de consommation ont ainsi été réservées, sur la base des relevés historiques des clients, en prévision d'une quinzaine de périodes de pointe (PP1) dans l'année. L'achat anticipé des Mégawattheures supplémentaires est depuis le début d'année refacturé aux clients.

Cette augmentation de l'ordre de 2 à 3% sur la facturation globale en électricité n'est pas négligeable. Pour une PME du secteur industriel dont la facture électrique annuelle s'élève à 350.000 euros, la mise en œuvre du décret représente un budget supplémentaire de 10.500 euros.

Alors que faire ? Quelle marge de manœuvre reste-t-il aux entreprises ? Si pour cette année, l'augmentation est entérinée, il est encore temps d'anticiper le budget de l'année 2018. Les entreprises ont, en effet, jusqu'à l'automne pour réfléchir aux possibilités qu'elles ont d'effacer partiellement ou entièrement leur consommation électrique, les jours signalés de type « PP1 », par RTE. Des solutions d'autoproduction existent également : groupe électrogène, production solaire, stockage...



Contactez dès à présent votre expert Cosma pour anticiper, évaluer vos coûts supplémentaires en électricité, faire une étude de rentabilité et auditer les solutions alternatives adaptées.

Gaston Mille, spécialiste français de la chaussure de sécurité



Fleuron de l'industrie vaclusienne, Gaston Mille est aujourd'hui le spécialiste français de la chaussure de sécurité et ses produits de qualité sont vendus dans le monde entier. Son dirigeant, Nicolas Mille est l'arrière-petit-fils du fondateur de la marque : Gaston, cordonnier à Orange à la fin du XIX^e siècle. Une success story familiale, « Made in France » qui produit plus de 600 000 paires de chaussures par an et qui cherche toujours à amé-

liorer sa performance pour rester compétitive, tout en conservant une production haut de gamme, gage de qualité et d'excellence.

Augmenter et optimiser la capacité de production est l'objectif principal du dirigeant en cette année 2017. Pour cela, il s'engage sur un projet d'investissement conséquent - plus d'1 million d'Euros - et il ne veut pas prendre sa décision sans qu'elle soit challengée !

C'est dans cet esprit que

Cosma Experts et son analyste Arnaud Pausé (spécialiste logistique et transports) ont été sollicités pour apporter une vision externe sur ce projet. L'objectif fixé est clair : auditer les flux de production et de logistique afin de proposer les meilleurs scénarios d'implantation pour une 3^{ème} machine.

Un travail d'audit global des processus et une cartographie minutieuse des flux en place, ont été les éléments clés pour l'élaboration d'un diag-

nostic. Ce travail d'étude a ensuite été soumis à la réflexion du directeur industriel. Une confrontation des idées et un travail collectif ont ainsi permis de construire les meilleures propositions et recommandations pour ce projet ambitieux.

Nicolas Mille, PDG de Gaston Mille le confirme : « J'avais besoin d'avoir un avis externe pour confirmer les choix et les

décisions à prendre. Devant un engagement financier de cette taille, il est toujours utile d'avoir l'œil d'un expert qui ne travaille pas au quotidien dans l'entreprise. Cela permet d'aller

plus loin et de repousser les limites que l'on se donne naturellement en interne ».

Cette mission de deux mois montre toute l'agilité et la rapidité avec lesquelles les spécialistes Cosma Experts peuvent aujourd'hui intervenir. Chez Gaston Mille la décision est entérinée et le projet va démarrer en août.



Cosma Experts, un réseau qui poursuit son développement

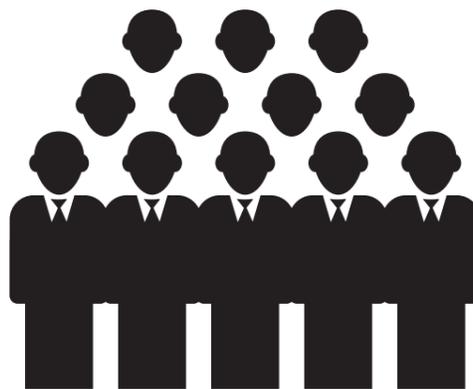


Dans un contexte économique de crise et de concurrence ouverte, l'optimisation des coûts n'est plus considérée comme une lubie du dirigeant. Elle est aujourd'hui reconnue comme une démarche stratégique, permet-

tant d'économiser pour mieux réinvestir.

Cosma Experts poursuit donc depuis 5 ans son développement et ne cesse d'étendre ses compétences et son maillage régional. Le réseau compte aujourd'hui 36 consultants, avec l'arrivée de 3 nouveaux spécialistes :

Jacques VACHELARD, Grégory DESBONNET et Ludovic HAUGUEL.



Fin connaisseur du tissu économique des Hauts-de-France et doté d'une

solide expérience au sein de grands groupes régionaux (Auchan, PPR),

Grégory Desbonnet vient renforcer le développement de Cosma Experts dans toute la région.

De son côté, Jacques Vachelard, avec plus de 30 ans d'expérience au sein de grandes sociétés du financement et de l'investissement (EY, LMBO, NATIXIS) fait de même sur le territoire national à partir de son implantation en Ile-de-France.

Ludovic Hauguel, spé-

cialiste de l'immobilier d'entreprise depuis plus de 17 ans et basé à Marseille, apporte aux clients du réseau ses connaissances très pointues en matière de transactions et d'optimisation des coûts récurrents dans l'immobilier. Il répondra ainsi aux demandes croissantes des directions générales sur ce poste de charge.

COSMA-Experts
3, rue de l'Arrivée • 75015 PARIS
Tel. : +33 (0)1 84 17 26 50
Mail : contact@cosma-experts.com
www.cosma-experts.com

La reproduction même partielle des articles parus dans La Lettre des Economies est strictement interdite.

Si vous souhaitez recevoir les prochaines éditions de La Lettre des Economies ou plus d'informations sur notre activité, envoyez-nous vos coordonnées à cette adresse : contact@cosma-experts.com

Responsable rédaction/publication : Raynald Thevenet, Jean-Philippe Doussard
Concepteur-Rédacteur : Groupe Florence Gillier & Associés ; Valérie Hackenheimer & Virginie Belloir
Impression : Graph2000
Studio graphique : Nismo Carl Pezin • Design Global • www.nismo.fr
Iconographie : Plaza Athénée, fotolia, STAUFF, Gaston MILLE

